

Boost.

Unser Verbesserungsprogramm, basierend auf drei Hebeln.



Wachstum steigern.

Wir verstärken unsere Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz, Machine Learning und Datenanalyse.

Wir steigern unser Wachstum und unsere Marktanteile durch die Ausweitung unseres innovativen Produktportfolios und unserer digitalen Services.

Wir verstärken unsere Präsenz in Asien.

Effizienz erhöhen.

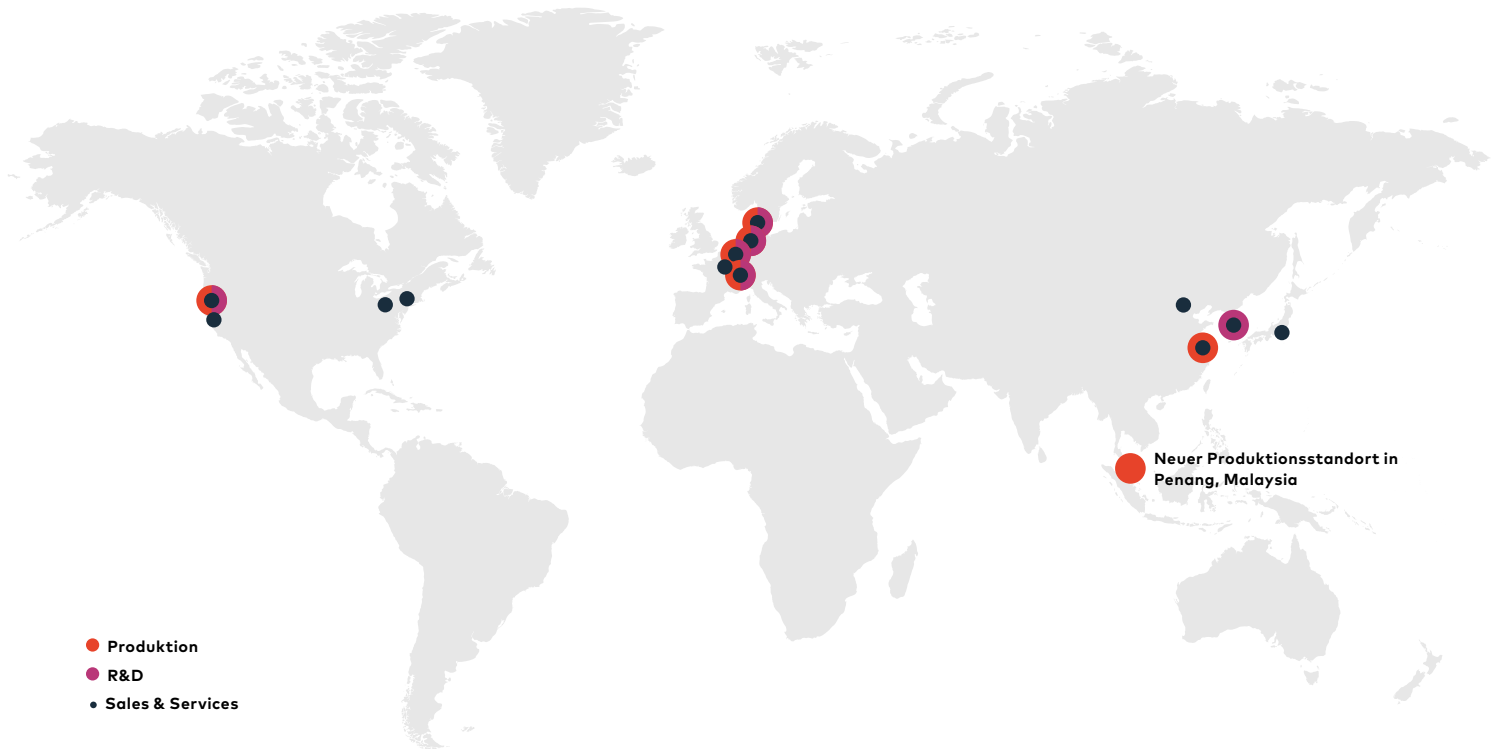
Wir reduzieren Kosten und verbessern unser Ergebnis durch ein geschärftes Organisationsmodell, Best-cost-Initiativen und Standardisierung.

Kultur stärken.

Wir erweitern unsere Fähigkeiten und werden zu einem leistungsstarken Unternehmen.

Wir setzen auf Zusammenarbeit, Kundenfokus, Tempo, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Wir fördern Talente und Nachwuchs.



Comet verstärkt Präsenz in Asien

Comet ist mit 14 Standorten international aufgestellt. Während in Flamatt, Hamburg, Aachen, Kopenhagen und San José produziert, geforscht und entwickelt wird, verfügt die Gruppe an allen Standorten über Kundenservices und in Shanghai über eine weitere Fertigungsstätte. Comet betreibt zudem ein Technologiezentrum in Korea zur Erschließung des bedeutenden Halbleiter- und Elektronikmarkts in Asien. Mit dem Aufbau von Fertigungskapazitäten in Malaysia weitet die Comet Group ihren Fussabdruck in Asien aus. Der verfolgte Asset-light-Ansatz wird Comet dabei deutlich flexibler machen.

Mit dem Wachstums- und Effizienzprogramm Boost zum Ziel

Um ihre ambitionierten Ziele zu erreichen und leistungsstärker als Organisation zu werden, hat Comet das gruppenweite Wachstums- und Effizienzprogramm Boost lanciert. Es baut auf die drei Pfeiler «Wachstum steigern», «Effizienz erhöhen» und «Kultur stärken» auf. Die Umsetzung der definierten 20 Initiativen ist bereits in vollem Gange.

Wachstum steigern.

Für künftiges beschleunigtes Wachstum stärkt Comet das Produktportfolio für die Fokusbereiche und setzt auf digitale Lösungen und Services, die auf Datenanalyse, Künstlicher Intelligenz sowie Machine Learning basieren. Mit digitalen Lösungen lassen sich neue Produkte und Verfahren schneller simulieren, testen und entwickeln. Durch Machine Learning lernfähige Prozessmodule und Produktionssysteme können Unterbrüche im Fertigungsprozess rechtzeitig vorhersagen. In diesem Bereich wird Comet ihre Kompetenzen ausbauen, ihre bestehenden Teams ergänzen und neue Strukturen der Zusammenarbeit schaffen.

Ein weiterer wichtiger Pfeiler für Wachstum ist der Ausbau der Präsenz in Asien, wo bereits heute über 70% der RF Power- und Röntgenprodukte für die Halbleiterindustrie zum Einsatz kommen und der Markt in unvergleichlichem Tempo wächst. Um Kundenbedürfnisse besser und schneller zu erfüllen und Wachstum mit neuen Aufträgen zu ermöglichen, aber auch flexibler und effizienter zu produzieren,

hat die Comet Group im malaysischen Penang eine Niederlassung eröffnet. Der Aufbau der Lieferkette erfolgt mit einem lokalen Partner. Der neue Standort soll bereits ab Sommer 2020 seinen Betrieb zur Herstellung von Matchboxen aufnehmen.

Effizienz erhöhen.

Ganz im Sinne der Fokussierung arbeitet Comet auch an der Reduktion ihrer Kosten und der Stärkung ihrer Organisation. Ein unternehmensweit durchgeführter Health Check hat das Verbesserungspotenzial aufgezeigt, das die Gruppe nun angeht. Ziel ist es, das Zusammenspiel der Bereiche und Regionen mit einem geschärften Organisationsmodell zu verbessern sowie Schnittstellen, Verantwortlichkeiten und Prozesse auf den neuen Fokus auszurichten. Aufgrund der hohen Beteiligung von 81% der Mitarbeitenden am Health Check sowie deren Engagement ist Comet zuversichtlich, hier wichtige Fortschritte zu ermöglichen.

Grosses Potenzial besteht ferner darin, weitere Produktionsanlagen zu automatisieren, Abläufe zu digitalisieren, Produkte zu standardisieren und die Supply Chain dem geplanten Wachstum anzupassen. Erste spürbare Effekte der Anpassung, die zur vollständigen Umsetzung Zeit in Anspruch nehmen wird, sind bereits im zweiten Halbjahr 2020 zu erwarten.

Unternehmenskultur stärken.

Zentral für den Erfolg der Fokusstrategie sowie der Wachstums- und Effizienzinitiativen ist eine auf Zusammenarbeit, Tempo und Digitalisierung ausgerichtete, kundenorientierte Kultur. Mit dem 2019 weltweit durchgeführten Health Check hat Comet wichtige Bereiche zur Verbesserung identifiziert. Neben der Arbeit an einem geschärften Organisationsmodell geht es darum, Talente verstärkt zu fördern, neue Perspektiven zur Weiterentwicklung zu schaffen und Nachhaltigkeit stärker zu verankern. Dazu führt die Gruppe verschiedene Initiativen durch, u.a. ein dediziertes Training mit Führungskräften und Nachwuchstalente. Es wurde in Zusammenarbeit mit dem IMD in Lausanne aufgesetzt und ist auf die spezifischen Anforderungen der Strategie und der Gruppe ausgerichtet.

«Die Divisionen haben die Verbesserungsmassnahmen entschlossen und mit Elan in Angriff genommen.»

Heinz Kundert,
Präsident des Verwaltungsrates und CEO ad interim